

Lyckat ungdomsprojekt förlängs

Leader Ystad-Österlenregionens lyckade ungdomsprojekt, La Source, förlängs fram till juni 2014. Det finns ytterligare 130 000 kronor kvar att söka för ungdomar mellan 13 och 25 år i Sjöbo, Tomelilla, Simrishamn och Ystad. Nu börjar jakten på de sex eller sju delprojekt som kan beviljas upp till 20 000 kronor var.

■ La Source, Leader Ystad-Österlenregionens ungdomsprojekt, startade i december 2011. Sedan dess har Julia Falkman, projektledare och ungdomscoach, hjälpt närmare 200 ungdomar att genomföra sina projektidéer i regionen. La Sources ungdomsstyrelse, även kallat U-LAG, har beviljat 39 delprojekt och delat ut över 500 000 kronor till delprojekt som genomförts i Sjöbo, Tomelilla, Simrishamn och Ystad.

– Snacka om landsbygdsutveckling, säger projektledare Julia Falkman.

Ungdomar har med helt ideella krafter, lite stöd och relativt lite pengar möjliggjort ridläger, mountainboardcamp, teaterföreställning, syjunta, skivinspelning, LAN, bilträff, kurs i Streetdance, uppstart av en musikalskola, klippstudio för unga filmare, cosplay, musikinspelningskurs och flera musikkonserter och festivaler. – Ingen ska komma och säga att det inte händer något för unga på Österlen, det händer en massa skitballa saker, konstaterar Julia Falkman.

Särskilt uppmärksammat har delprojektet Skå-

nes Ponnyagility blivit. Det är ett av tre ungdomsprojekt inom Leader i hela Sverige som nominerats till årets bästa ungdomssatsning. Priset delas ut på Ullbaggegalan i Stockholm den 26 november och Julia Falkman åker upp tillsammans med projektgruppen och delar av sin ungdomsstyrelse.

Nu har alltså La Source blivit förlängt. Fram till slutet av mars 2014 är det möjligt att söka pengar, och det går bra att höra av sig direkt till ungdomscoach Julia Falkman, som hjälper till med allt ifrån att skriva ansökan och göra en budget till att planera, marknadsföra och genomföra själva projektet.

– Så här i sluttampen vill vi prioritera projektidéer som har ett tydligt underifrånperspektiv, det vill säga att det är ungdomar som initierar, söker pengar till och genomför projekten. Att det är nya idéer, aktiviteter eller verksamheter, och att det är ett tydligt landsbygdsperspektiv. Detta betyder att vi kommer att prioritera delprojekt som ska genomföras utanför tätorterna, säger Julia Falkman.

En ny marknadsföringskampanj på sociala medier har inletts, för att nå idérika ungdomar i hela

Ystad-Österlenregionen. Julia Falkman kommer också gärna ut till skolor, fritidsgårdar, föreningar och byalag för att hålla i idéworkshops, för att få ingång tankeverksamheten.

– Alla springer inte runt med en massa färdiga idéer i huvudet, utan vissa behöver lite hjälp med att utveckla och konkretisera sina idéer, och just det råkar jag vara väldigt bra på. Det är bara att bjuda in mig, säger Julia Falkman.



Mountainboardcamp. Foto: Malte Heimerson



Almedalen. Foto: Patrick Nielsen